

ПРОЕКТ



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь п. 4.4. раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 г. №2294/16-01.

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Харчевникова В.В.

Временно исполняющий
полномочия Главы городского
округа Чехов

О.С. Карпова

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 № №2294/16-01
(далее-Программа)

1. Раздел 1 изложить в следующей редакции:

«

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов.					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	- Подпрограмма I «Инвестиции»; - Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; - Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; - Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

федерального бюджета						
Средства бюджета Московской области	1 756,0	564,0	582,0	610,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	44 193,1	14 722,6	14 729,7	14 740,8	0,0	0,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	45 949,1	15 286,0	15 311,7	15 350,8	0,0	0,0

».

2. Раздел 4 изложить в следующей редакции:

«

4. Перечень Подпрограмм и краткое описание Подпрограмм программы «Предпринимательство»

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо достижение показателей:

Увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения в городском округе Чехов до 23,0 тыс. руб.;

Увеличение процента заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков до 83,6 %;

Увеличение количества привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок до 3 единиц;

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 107,6 %.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо достижение показателей:

Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов);

Снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка до 40% (от общего количества объявленных торгов);

Увеличение среднего количества участников на торгах до 3,4;

Увеличение доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 10%;

Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ до 33%.

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III необходимо достижение показателей:

Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Чехов до 25,2%;

Увеличить прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения в городском округе Чехов до 82,1 ед.;

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения до 378 единиц;

Увеличение количества вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг до 105 единиц;

Увеличить численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 18 528 человек.

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей:

Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 995,0 кв.м/тыс.чел. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

Увеличение доли обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования до 70%

Обеспечение прироста площадей торговых объектов до 3,4 тыс. кв. м.

Обеспечение прироста посадочных мест на объектах общественного питания до 75 ед.

Обеспечение прироста рабочих мест на объектах бытового обслуживания до 11 ед.

Обеспечение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений до 5,6 %.

».

3. В абзац 2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Ответственными за реализацию мероприятий Подпрограмм Программы являются: управление экономики Администрации городского округа Чехов, МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок», отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов».

4. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«

6. Планируемые результаты реализации программы «Предпринимательство»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной Программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	Рейтинг-50	Тыс. рублей	19,68	20,3	20,9	21,5	22,2	23,0	02
1.2	Процент заполняемости индустриального парка многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой	процент	36,6	46,6	56,6	65,6	74,6	83,6	02
1.3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	1	0	0	0	02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных	Отраслевой приоритетный	единиц	1	3	3	3	3	3	02

2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный Отраслевой	процент	40	40	40	40	40	40	02
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный Отраслевой	процент	10	10	10	10	10	10	02
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Приоритетный Отраслевой	процент	27	30	31	32	33	33	02
2.5	Среднее количество участников на торгах	Приоритетный Отраслевой	Количество участников в одной процедуре	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	приоритетный	единиц	5	5	5	5	5	5	04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних	Указной (Указ 607)	процент	23,8	24,3	24,5	24,8	25,0	25,2	02

	совместителей) всех предприятий и организаций									
3.2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	0	375,3	376,5	377	377,6	378	02
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	приоритетный	единиц	0	80,5	80,8	81,2	81,7	82,1	02
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Приоритетный Обращение Губернатора Московской области	единиц	69	90	95	99	103	105	18
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Приоритетный Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	Тыс. единиц	0	0,015	0,015	0,011	0,01	0,008	18
3.5	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	Отраслевой ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	0	14 789	15 431	16 575	17 615	18 528	18
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой	кв. м/ тыс. чел.	950,4	970,5	980,0	985,0	990,0	995,0	01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой	тыс. кв.м.	0,0	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	01

4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг - 50	баллы	720	1200	1200	1200	1200	1200	01
4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой	процент	70	70	70	70	70	70	01
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой	посадочных мест	46	55	60	65	70	75	02
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, рабочих мест	Отраслевой	рабочих мест	24	26	14	13	12	11	03
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	шт.	0	0	0	0	0	0	04
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	процент	6	5,8	5,6	5,6	5,6	5,6	05

5. Раздел 7 изложить в следующей редакции:

«

**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию Подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы I «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. рублей	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков,	Ежегодно

				технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заповняемости промышленных площадок, промышленного парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заповняемости промышленных площадок, промышленных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении	Ежеквартально

			<p>среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
7	<p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе</p>	<p>единица</p>	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_0 - Z_{б0},$ <p>где:</p>	<p>Z_0 - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>$Z_{б0}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации</p>	<p>Ежеквартально</p>

				Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.	
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	процент	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	Ежеквартально

		<p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки",</p>		
--	--	--	--	--

		<p>"деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;</p> <p>по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p> <p>Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:</p> $I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$ <p>где:</p> <p>q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);</p> <p>q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);</p> <p>D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.</p> <p>Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей</p>		
--	--	---	--	--

в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{ji}}{\sum q_{ji}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{ji} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в

приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

		<p>где:</p> <p>O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;</p> <p>O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.</p> <p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP_t) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;</p> <p>IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:</p>		
--	--	---	--	--

			$cIP_t = \frac{\Pi_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>		
9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧП = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>И_о – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>И_{фп} – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>И_{фб} – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной</p>	Ежеквартально

				<p>статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
10	Количество созданных рабочих мест	мест	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
<p>Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»</p>					

11	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{обж} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{обж}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
12	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
13	Среднее количество участников на торгах	Количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
14	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей</p>	Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежеквартально

			<p>при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_i - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды 		
15	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
16	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{змсп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП,</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;		
	Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
18	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы	годовая

			<p>расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{мсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
19	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; К_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
20	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	единиц	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
21	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	тыс. единиц	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
22	<p>Численность занятых в сфере малого и среднего</p>	человек	<p>Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-</p>	ежеквартальная

	<p>предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)</p>	<p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган</p>	<p>телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
--	--	--	--	--

			<p>юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
23	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$ <p>где: Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения городского округа Чехов, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее-Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
24	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год.	Данные Администрации городского округа Чехов о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально

25	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг.	Данные Администрации городского округа Чехов о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
26	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально
27	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Согласно п.2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой.	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально
28	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)</p>	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально

29	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>A= 100-B-C, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов», баллы; B – количество, выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие; В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (A) приравнивается у 0 баллов.</p>	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально
30	Прирост площадей торговых объектов	Тыс. кв. м.	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста площадей объектов розничной торговли.	Данные Администрации городского округа Чехов	Ежеквартально

».

6. Абзац 3 раздела 8 изложить в следующей редакции:

«Ответственными за выполнение мероприятий Подпрограмм являются: управление экономики Администрации городского округа Чехов, МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок», отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов».

2.7.	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики Администрации и городского округа Чехов		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
Итого по Подпрограмме		2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики Администрации и городского округа Чехов		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0

».

8. В разделе 11 подраздел 11.4. изложить в следующей редакции:

«

11.4. Перечень мероприятий Подпрограммы II

N п/п	Мероприятия Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ	Снижение доли

<p>социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к</p>		<p>Внебюджетные средства</p>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
---	--	------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	--

	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	6000,0	72 500,0	14500,0	14500,0	14500,0	14500,0	14500,0		
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

».

10.В разделе 13

10.1. подраздел 13.1. изложить в следующей редакции:

«

13.1. Паспорт Подпрограммы IV

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего:	786,6	811,7	850,8	0,0	0,0	2449,1
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Средства бюджета Московской области	564,0	582,0	610,0	0,0	0,0	1756,0
Администрация городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	222,6	229,7	240,8	0,0	0,0	693,1	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

».

10.2. подраздел 13.2. изложить в следующей редакции:

«

13.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий в рамках Подпрограммы IV.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики городского округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 1 сентября 2019 года на территории городского округа Чехов функционируют более 850 объектов розничной торговли, 74 предприятия общественного питания и 214 предприятий по оказанию бытовых услуг, действуют 7 торговых центров и 5 торговых комплексов, 3 розничных рынка 1 категории. Активно вошли в торговую жизнь округа федеральные и межрегиональные торговые сети: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Дикси», «БИЛЛА», «Эльдорадо», «АТАК», «ДА», «Магнит» и другие.

В последнее время активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление.

В соответствии с действующим законодательством проводится реконструкция рынков, строятся новые капитальные торговые объекты с целью улучшения обслуживания населения и защиты интересов потребителей.

».

10.3. в подраздел 13.3. абзац 8 удалить;

10.4. подраздел 13.4. изложить в следующей редакции:

«

13.4. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

N п/п	Мероприятия Подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01.	2020-	Итого	0,0	2449,1	786,6	811,7	850,8	0,0	0,0	Отдел	Обеспечить население

5.2	Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
ИТОГО по Подпрограмме			Итого	0,0	2449,1	786,6	811,7	850,8	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	1756,0	564,0	582,0	610,0	0,0		0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	693,1	222,6	229,7	240,8	0,0		0,0

».

